

Положение о Премии за доброту в искусстве «На Благо Мира»

Настоящее Положение определяет цели, задачи, регламент и порядок проведения ежегодного Конкурса «Премия за доброту в искусстве «На Благо Мира» (далее Конкурс и Премия).

1. Общие положения

Премия «На Благо Мира» - это благотворительный проект по проведению интернет-конкурса творческих произведений и интернет-сайтов, меняющих мир к лучшему и развивающих духовные качества людей.

Официальный сайт Премии: <https://nablagomira.ru>.

1.1. Миссия, цели и задачи Конкурса

Миссия — создание гармоничного, здорового общества, в котором культура и искусство служат главной цели — развитию, укреплению и распространению идей нравственности, справедливости, доброты.

Цели:

- Улучшение социальной среды путем привлечения внимания большой аудитории к творческим произведениям, направленным на формирование духовно-нравственных ценностей.
- Формирование российской национальной идеи через возрождение высоконравственных идеалов и консолидация общества на ее основе.

Задачи:

- Создание интерактивной площадки для аккумуляции творческих работ и социальных проектов, направленных на формирование духовно-нравственных ценностей и позитивных моделей поведения.
- Организация процесса общественной экспертизы произведений, направленных на изменение мира к лучшему, осуществляемой широким интернет-сообществом.
- Создание благоприятных условий для развития творческого потенциала людей и мотивирование их на создание добрых, высоконравственных произведений (проектов).
- Формирование гармоничных отношений в мире людей и природы: укрепление института семьи, создание моды на здоровый образ жизни, улучшение отношения людей к животным, забота об окружающей среде и т. п.
- Создание «Фонда национального культурного достояния России» из произведений лауреатов и победителей Конкурса, отвечающих высоким профессиональным и нравственным требованиям.
- Возрождение духа меценатства в обществе; предоставление каждому человеку возможности адресно поддержать любой творческий коллектив или автора, работа которых направлена на улучшение внутреннего мира людей.

1.2. Порядок проведения Премии

Премия вручается ежегодно авторам творческих произведений и социальных проектов, вектор которых направлен на физическое и духовное оздоровление общества, по итогам зрительского (пользовательского) голосования в сети Интернет и заключительного голосования Экспертного совета.

1.3. Соискатели Премии

Соискателями Премии могут быть авторы и(или) правообладатели творческих произведений - физические и юридические лица из любой точки мира. Соискатели номинируются на получение Премии посредством размещения информации об их произведениях в соответствующем разделе на сайте Конкурса nablagomira.ru. Информация может быть размещена как автором или коллективом авторов самостоятельно, так и любым желающим. При этом лицо, размещающее информацию, гарантирует, что не нарушает данным действием прав автора произведения и что информация, размещаемая на сайте, получена им легальным путем с общедоступных информационных каналов или с согласия автора.

Статус «номинанта» Конкурса присваивается соискателю только после проверки заявляемого произведения (проекта) организаторами на полное соответствие критериям Конкурса и публикации информации на сайте.

1.4. Номинации Конкурса и вид представления произведений (проектов)

Номинация «Художественное кино».

В конкурсе участвуют полнометражные и короткометражные фильмы, вышедшие в 2019-2020 годах. Аудиовизуальные произведения (фильмы) должны быть представлены на сайте полными версиями или трейлерами (полученными законным путем без нарушения прав авторов). Если фильм представлен трейлером, в описании работы должно быть указано, есть ли он в публичном доступе. Трейлер должен показывать суть сюжета вашего произведения. В самом фильме необходимо отразить событийный ряд, а для зрителя должна быть видна и понятна воплощенная идея автора.

Номинация «Художественное кино. Дебют».

В конкурсе участвуют полнометражные и короткометражные фильмы, выпущенные в 2019-2020 годах режиссерами-дебютантами. Аудиовизуальные произведения (фильмы) должны быть представлены на сайте полными версиями или трейлерами (полученными законным путем без нарушения прав авторов). Если фильм представлен трейлером, в описании работы должно быть указано, есть ли он в публичном доступе. Трейлер должен показывать суть сюжета вашего произведения. В самом фильме необходимо отразить событийный ряд, а для зрителя должна быть видна и понятна воплощенная идея автора.

Номинация «Документальное кино».

В конкурсе участвуют фильмы, вышедшие в 2019-2020 годах. Аудиовизуальные произведения (фильмы) должны быть представлены на сайте полными версиями или трейлерами (полученными законным путем без нарушения прав авторов). Если фильм представлен трейлером, в описании работы должно быть указано, есть ли он в публичном доступе. Трейлер должен показывать суть сюжета вашего произведения. В самом фильме необходимо отразить событийный ряд, а для зрителя должна быть видна и понятна воплощенная идея автора.

Номинация «Теле/видеопередачи».

В конкурсе участвуют передачи, видеопрограммы, документальные циклы, специальные проекты, выходящие в телеэфир на российских или русскоязычных телевизионных каналах, а также видеовыпуски в социальных сетях (Youtube, Vkontakte, Facebook, Одноклассники, Instagram и т. д.), вышедшие в эфир 2019-2020 годах. Произведения должны быть представлены на сайте цельными выпусками передач.

Если программа периодически выходит в эфир, в описании нужно указать, где можно ознакомиться с другими выпусками.

Номинация «Театр».

В конкурсе участвуют спектакли, идущие в репертуаре в 2019-2020 годах вне зависимости от даты премьеры.

Для профессиональных театров:

- произведения должны быть представлены на сайте видеозаписью полной версии спектакля, фрагментов, трейлерами или фотографиями (афишами), полученными законным путем без нарушения прав авторов,
- в описании должны быть отражены содержание спектакля, его нравственная направленность, место постановки.

Если спектакль представлен не в полной версии, нужно указать, где его можно посмотреть.

Для любительских театров:

- произведения должны быть представлены на сайте видеозаписью полной версии спектакля в качестве не ниже 640x480 рх.
- в описании должны быть отражены содержание спектакля, его нравственная направленность, место постановки.

Номинация «Профессиональная песня».

В конкурсе участвуют музыкальные произведения, созданные профессиональными авторами, композиторами и исполнителями, вышедшие в 2019-2020 годах. В конкурсе принимает участие только тот род вокальной музыки, который записан при помощи профессионального оборудования и обязательным привлечением профессиональных исполнителей. Произведения должны быть представлены на сайте видео-роликами, размещенными на ютуб-канале автора (правообладателя), в которых песня звучит полностью. Если у песни нет видео, файл на Ютубе должен быть оформлен с помощью картинки.

Номинация «Любительская песня».

В конкурсе участвуют музыкальные произведения, созданные непрофессиональными авторами, композиторами и исполнителями. В конкурсе принимает участие только тот род вокальной музыки, который записан без использования профессионального оборудования и без привлечения профессиональных исполнителей, вышедшие в 2019-2020 годах. Произведения должны быть представлены на сайте видео-роликами, размещенными на ютуб-канале автора (правообладателя), в которых песня звучит полностью. Если у песни нет видео, файл на Ютубе должен быть оформлен с помощью картинки.

Номинация «Художественная литература».

К участию в конкурсе принимаются книги, изданные в печатном варианте или электронном издательстве в 2019-2020 годах, с указанием издателя, места, где пользователи интернет их могут приобрести.

Помимо общего описания с разрешения правообладателя произведение может быть представлено на сайте в виде фрагмента или же целиком.

Номинация «Познавательная литература».

К участию в конкурсе принимаются книги, изданные в печатном варианте или электронном издательстве в 2019-2020 годах, с указанием издателя, места, где пользователи интернет их могут приобрести.

Помимо общего описания с разрешения правообладателя произведение может быть представлено на сайте в виде фрагмента или же целиком.

Номинация «Анимация».

В конкурсе участвуют полнометражные и короткометражные фильмы, вышедшие в 2019-2020 годах. Аудиовизуальные произведения (фильмы) должны быть представлены на сайте полными версиями или трейлерами (полученными законным путем без нарушения прав авторов). Если фильм представлен трейлером, в описании работы должно быть указано, есть ли он в публичном доступе.

Номинация «Интернет-сайты».

В конкурсе участвуют действующие интернет-сайты культурной или социальной направленности.

На сайте Премии работы должны быть представлены баннером с кратким описанием направления деятельности и ссылкой на интернет-сайт.

Номинация «Видеоролики».

В конкурсе участвуют профессиональные и любительские видеоролики, вышедшие в 2019-2020 годах.

Произведения должны быть представлены на сайте цельными видеороликами в качестве не ниже HD.

1.5. Этапы проведения Конкурса-2020

В 2020 году конкурс Премии проходит в три этапа, на каждом из которых будут определяться участники шорт-листа во всех номинациях

Первый этап:

8 декабря 2019 года – 8 марта 2020 года – добавление работ и голосование зрителей

9 марта 2020 года – 22 марта 2020 года – голосование зрителей за работы первого этапа

23 марта 2020 года – определение финалистов первого этапа (от 3-х до 5-ти участников в каждой номинации) и публикация шорт-листа

Второй этап:

24 марта-23 июня 2020 года – добавление работ и голосование зрителей

24 июня – 7 июля 2020 года - голосование зрителей за работы второго этапа

8 июля 2020 года – определение финалистов второго этапа (от 3-х до 5-ти участников в каждой номинации) и публикация шорт-листа

Третий этап:

9 июля – 7 октября 2020 года – добавление работ и голосование зрителей

8 октября – 21 октября 2020 года - голосование зрителей за работы второго этапа

22 октября 2020 года определение финалистов третьего этапа (от 3-х до 5-ти участников в каждой номинации) и публикация шорт-листа

23 – 29 октября 2020 года – голосование за работы, не прошедшие по итогам трех этапов в финал.

30 октября 2020 года – формирование и публикация окончательных шорт-листов.

Ноябрь 2020 года – голосование Экспертного совета.

На каждом этапе голосование обнуляется.

Прошедшие в финал работы в голосовании последующих этапов не участвуют.

Не прошедшие в финал работы могут участвовать в дальнейших конкурсных этапах, при этом на странице работы отражается количество голосов, полученных на текущем этапе и сумма голосов за год.

В окончательные списки финалистов после третьего этапа конкурса могут быть включены работы, набравшие большое количество голосов в течение года, но не прошедшие в финал по итогам трех этапов.

Ноябрь-декабрь 2020 года – награждение победителей.

2. Порядок участия в Конкурсе.

2.1. Критерии отбора произведений (проектов) для участия в Конкурсе:

2.1.1. Произведение должно нести смысловую нагрузку и иметь четко выраженную идею.

2.1.2. Целью произведения должно быть физическое, духовное и нравственное оздоровление общества.

2.1.3. Произведение должно иметь социальную ориентированность (отсутствие ярко выраженной коммерческой составляющей, – за исключением социальных проектов, увеличивающих трудовую занятость населения), стимулировать теплое, доброе отношение к окружающей среде, к людям, ко всему миру в целом.

2.1.4. Произведение не должно содержать высказываний, разжигающих религиозную или национальную нетерпимость (в произведении не должно быть неуважительных высказываний о других народах, культурах или религиях).

2.1.5. Недопустимым является проявление половой распущенности, пренебрежительное отношение к противоположному полу, унижение значимости института семьи и уважения к старшим.

2.1.6. Произведение не должно содержать грамматических и орфографических ошибок.

2.1.7. Произведение не должно содержать нецензурных и сленговых выражений.

2.1.8. Стиль изложения произведения должен способствовать эстетическому воспитанию, формированию грамотности населения.

2.1.9. Произведение должно быть создано на русском языке.

2.2. Ограничения по времени выхода, тематике, качеству, числу произведений (проектов), представленных для участия в Конкурсе:

2.2.1. Для участия в номинациях «Теле/видеопередачи», «Профессиональная песня», «Любительская песня», «Художественная литература», «Познавательная литература», «Художественное кино», «Документальное кино», «Анимация», «Видеоролики» принимаются произведения, созданные в течение 2019 и 2020 годов.

2.2.2. К участию в номинации «Художественное кино. Дебют» принимаются работы, созданные в течение последних двух лет (2019-2020гг.) режиссером-дебютантом.

2.2.3. В номинациях «Театр», «Интернет-сайты» принимают участие действующие на данный момент проекты, независимо от даты их создания за исключением предыдущих победителей этого конкурса.

2.2.4. Соискатель может представить на конкурс до трёх произведений в каждой номинации.

2.2.5. В случае, если произведение не отвечает задачам и целям Премии, организаторы Премии оставляют за собой право отказать соискателю в участии.

2.2.6. Организаторы Премии оставляют за собой право отказать Соискателю в размещении произведения без объяснения причин.

2.2.7. Члены экспертного совета обладают правом удалить из числа конкурсантов или из топ-листа лидеров произведения низкого профессионального уровня.

2.3. Процедура выдвижения номинанта

Инициатором выдвижения произведения к участию в Премии может стать любой посетитель сайта, вне зависимости от того, является ли он автором произведения. Номинируя произведение, соискатель подтверждает свое согласие с условиями Конкурса. В случае, если инициатор выдвижения номинанта является автором, он должен сообщить о себе минимальную информацию (ФИО и e-mail), а также предоставить минимальную информацию о произведении/проекте (название, год создания, описание). В случае, если инициатор выдвижения не является автором, он должен сообщить о себе минимальную информацию (ФИО и e-mail), а также предоставить минимальную информацию об авторе произведения/проекта, самом произведении/проекте (название, год создания, описание). Все инициативы выдвижения произведений/проектов проходят два этапа: предложение и размещение. После выдвижения номинанта информация о нем поступает к организаторам Конкурса, которые, после проверки и уточнения необходимых для размещения данных, принимают решение о разрешении или отказе в размещении. Оргкомитет вправе отказать любому номинанту в выдвижении номинации без объяснения причин.

3. Порядок подсчета голосов и определения победителей Конкурса.

3.1 Алгоритм подсчета голосов.

С целью справедливой оценки всех номинантов вплоть до последних этапов голосования подсчет голосов производится по следующему алгоритму:

1. На сайте используется балльная система голосования. Пользователю необходимо оценить работу по двум важным критериям: "Нравственность" и "Профессионализм".
2. Каждый пользователь может проголосовать за одного номинанта один раз. Голос отдается окончательно и без возможности его отозвать.

3.2. Механизм расчета рейтинга.

При добавлении номинации она имеет рейтинг 7.0

При каждом следующем отданном голосе, рейтинг вычисляется по [формуле представленной на сайте](#).

3.3. Дополнительные положения:

1. Система управления сайтом всегда хранит параметры каждого голоса (кто, за какую

- номинацию и какой голос отдал).
2. Система управления сайтом всегда сохраняет общую сумму голосов, отданных за данного номинанта (каждый голос это число от 1 до 10, учитывая и десятые доли балла).
3. Система управления сайтом всегда сохраняет количество голосов, отданных за данного номинанта.
4. После добавления каждого нового голоса система управления сайтом пересчитывает значение рейтинга по выше приведенной формуле.
5. Функцией Экспертного совета будет также учитывать быстрый рост рейтингов новых проектов, которые были зарегистрированы намного позже других, но которые стремительно завоёвывают поддержку и одобрение больших масс людей.

4.Правила проведения номинантами информационной кампании

Номинантам Премии и лицам, поддерживающим их:

4.1.Разрешается:

- Проведение информационной кампании, оповещающей Интернет-пользователей об участии номинанта в голосовании на сайте Интернет-премии «На Благо Мира».
- Размещение баннеров, текстовой информации на личных страницах номинанта Интернет-премии. Для этого функционал сайта Интернет-премии предлагает использование модулей, позволяющих размещать информацию о номинанте во всех популярных социальных сетях и блог-платформах.
- Размещение баннеров, текстовой информации на партнерских сайтах номинанта Интернет-премии.
- Использование и размещение ссылки на страницу номинанта.
- Ведение блога каждому из номинантов с размещением реквизитов для получения финансовой поддержки по текущему проекту от частных спонсоров.

5. Денежный размер Премии.

По итогам рейтингов зрительского голосования Экспертный совет, в состав которого войдут выдающиеся деятели культуры и искусства, занимающие принципиально нравственную позицию, распределит главные призовые места. На Церемонии вручения Премии победителям будут вручены статуэтка Премии «На Благо Мира», сертификат и денежный приз. Размер денежной премии за первое, второе, и третье места в любой номинации на данный момент составляют 100, 75 и 50 тысяч рублей соответственно. На свое усмотрение члены Экспертного совета будут вручать отдельный Гран При в размере 500 тысяч рублей работе или проекту, которые, на их взгляд, больше всего повлияли на улучшение социальной среды в нашем обществе (на изменение сердец людей к лучшему). Размер Премии может быть увеличен с за счет пользовательских взносов, привлечения спонсорских средств, участия рекламодателей в этом проекте.

6. Финансовое и материально-техническое обеспечение Конкурса

Источниками финансового и материально-технического обеспечения мероприятий Конкурса могут быть:

- спонсорская и благотворительная помощь частных и юридических лиц;
- финансовые средства федерального бюджета и иные материально-технические ресурсы по линии Министерства Культуры РФ;
- финансовые средства федерального бюджета, бюджета Москвы и иные материально-технические ресурсы бюджетов иных уровней;
- другие поступления.

7. Положение о руководящих органах Конкурса

7.1. Оргкомитет Конкурса

Для осуществления текущей деятельности по проекту, решения организационных вопросов и формирования Экспертного совета создан Оргкомитет. Оргкомитет состоит из организаторов проекта и может быть дополнен необходимыми специалистами для решения текущих задач.

7.2. Экспертный совет Конкурса

7.2.1. Основные положения об Экспертном совете:

1. Количественный состав, персональный состав и Председатель Экспертного совета определяются Оргкомитетом Конкурса.

2. В Экспертном совете могут быть представлены профессионалы, занятые в областях, представленных в номинациях Премии, заслуженные представители спорта, общественные деятели;

3. В Экспертном совете могут быть представлены медийные лица, имеющие достойную репутацию и обладающие высокими морально-нравственными качествами.

4. В Экспертном совете могут быть представлены медийные лица, имеющие активную жизненную и гражданскую позицию.

5. Ежегодно состав Экспертного совета подлежит ротации не менее чем на 1/3.

6. Экспертный совет начинает свою работу не позднее 1 ноября 2020г. и к 20 ноября должен определить окончательных победителей конкурса, после чего оргкомитет Премии разошлёт лауреатам приглашения на церемонию награждения победителей конкурса.

7. До официального объявления (Церемонии награждения) окончательного Списка Победителей Конкурса члены Экспертного совета воздерживаются от публикации в печати в любой форме (статья, обзор, интервью и т.п.) материалов о произведениях, выдвинутых на получение Премии, и не вправе разглашать данную информацию.

7.2.2. Задачи Экспертного совета:

1. После определения лидеров зрительского голосования в Интернет (топ-лист в каждой номинации из 10-20 произведений с высшими оценками), Экспертный совет выбирает трех победителей Конкурса в каждой из номинаций.

2. По ходатайству хотя бы одного из его членов Экспертный совет в качестве исключения может включить в рассматриваемый ими список, в каждой номинации, не более одного произведения из числа тех, что не вошли в список десятки лидеров.

2.1. В случае, если кто-то из членов Экспертного совета или Оргкомитета тем или иным образом связан с номинированным на конкурс произведением (если оно создано им или он принимает в нём участие как актер/режиссер и т.д.) – данное произведение не может быть поднято на более высокую ступень в рейтинге, чем это определено зрительским голосованием. То есть, оно может занять первое место в конкурсе только если оно уже занимает первое место в зрительском голосовании и т.п.

2.2 Экспертный совет выбирает одно произведение, которое принесло самую большую пользу обществу, для вручения ему особого приза – Гран-При, независимо от его категории и места в рейтингах.

2. Экспертный совет является лицом и представителем Премии на церемонии награждения.

3. Экспертный совет вправе исключить из Конкурса произведение, если оно не соответствует основным критериям нравственности.

4. Экспертный совет утверждает окончательный список победителей в каждой номинации.

5. Экспертный совет вправе оставлять комментарии по любым вопросам номинаций и активизировать обсуждение тех или иных номинантов.

8. Изменения Положения о Конкурсе.

Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета простым большинством голосов в одностороннем порядке с последующим уведомлением номинантов премии посредством размещения информации на сайте Премии.

9. Дополнительные разделы интернет-сайта «На Благо Мира»:

9.1 Раздел «Сокровищница доброго искусства».

В данном разделе представлены произведения, которые являются мировым достоянием в культуре и искусстве и могут служить ориентиром в области нравственности. Эти произведения не участвуют в номинациях Премии, а могут добавляться для того, чтобы сформировать «банк» произведений, которые носят высоко-моральный характер и рождают в сердцах людей добрые чувства. Требования к размещению произведений в разделе «Сокровищница» Требования указаны в п. 2.2. настоящего Положения, за исключением п. 2.1.9. (произведение может быть создано на любом языке, но представлено на сайте в русскоязычном переводе) и 2.2. (произведения не имеют ограничений по дате создания) настоящего Положения.

9.2. Блог номинантов. Поддержать номинанта.

В данном разделе каждый из номинантов имеет возможность представить свои другие работы, созданные им в разное время и не участвующие в конкурсе, рассказать о своих творческих планах, отвечать на вопросы поклонников. На странице каждого номинанта находятся информация об авторе и его новых проектах, его банковские реквизиты. Каждый желающий может финансово поддержать конкретного участника конкурса напрямую, отправить предложение о сотрудничестве, связаться с автором.

9.3 Раздел «Новости номинантов».

В данном разделе номинанты Премии имеют возможность делиться друг с другом информацией о позитивных событиях, происходящих в их профессиональной деятельности.

9.4 Раздел «Внести свой вклад в фонд Премии».

Основной Призовой фонд Премии «На Благо Мира» составляет 3 200 000 рублей. Это гарантированная сумма, которую получают победители Премии: 1-е, 2-е, 3-е места в каждой номинации и Гран-при — 500 000 рублей. В новом конкурсе 2019 года открыта возможность увеличения количества призовых мест в каждой номинации за счет пользовательских взносов, что позволит увеличить количество призовых мест и наградить большее количество авторов, делающих мир лучше. Количество дополнительных призовых мест будет зависеть от общей суммы взносов и будет распределен Экспертным советом в период подведения итогов голосования.

10. На общих началах.

Премия «На Благо Мира» - некоммерческий народный проект, существующий на основе добровольных пожертвований людей, которые желают внести свой вклад в построение счастливого общества. Пожертвования в данном разделе сайта идут на аренду и содержание офиса, техническое оборудование и ИТ, оплату работу сотрудников, рекламу и продвижение проекта.

